

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Penelitian kali ini bertujuan untuk melihat kelayakan berita dalam Kolom *Citizen Journalism* dalam Surat Kabar Harian Tribun Jogja. Sebelum memasuki analisa penelitian, peneliti akan memberikan gambaran sekilas tentang Surat Kabar Harian Tribun Jogja.

A. SEJARAH TRIBUN JOGJA

PT. Media Tribun Jogja merupakan salah satu anak perusahaan dari Kompas Gramedia (KG). Perusahaan Kompas Gramedia (KG) didirikan oleh Petrus Kanisius Ojong dan Jakoeb Oetama pada tanggal 28 Juni 1965. Dengan seiring berkembangnya waktu, perusahaan ini mampu menghasilkan berbagai macam surat kabar. Kompas Gramedia mempunyai dua jenis surat kabar berdasarkan dari isi beritanya, yakni surat kabar Nasional dan surat kabar lokal. Surat kabar yang bersifat nasional adalah KOMPAS dan surat kabar yang berbasis lokal atau regional adalah tribun Network dan Warta (*Company Profile Tribun Jogja, 2012*)

Tribun Network merupakan Group Of Newspaper Kompas Gramedia. Salah satunya adalah PT Media Tribun Yogya yang mempunyai produk surat kabar bernama Tribun Jogja. Tribun Jogja merupakan salah satu anggota dari Tribun Network. Tribun Network sendiri memiliki surat kabar yang tersebar luas di 18 propinsi di Indonesia, yaitu di Sumatera terdapat Serambi Indonesia (Aceh), Sriwijaya Pos (Palembang), Bangka Pos (Bangka Belitung), Tribun Batam (Batam), Tribun Pekanbaru (Riau), Tribun Jambi (Jambi), dan Tribun Lampung (Lampung). Di Pulau Jawa terdapat Tribun Jabar (Bandung), Harian Surya

(Surabaya) dan Tribun Jogja (Yogyakarta). Di Kalimantan terdapat Banjarmasin Post (Kalimantan Selatan), Tribun Kaltim (Kalimantan Timur) dan Tribun Pontianak (Kalimantan Barat). Di Sulawesi yaitu Tribun Manado (Sulawesi Utara), dan yang terakhir adalah di Nusa Tenggara Timur yaitu Pos Kupang (Kupang) (*Company Profile Tribun Jogja, 2012*)

PT. Media Tribun Yogja hadir di kota Yogyakarta pada tahun 2010. Nama tribun dicetuskan pertama kali oleh para pemimpin di PT Indo Persda Prima Media yakni induk Tribun di seluruh daerah. PT inilah yang melahirkan nama Tribun di bawah naungan Kompas Gramedia. PT Indo Persda Prima Media Group ini yang mengelola usaha-usaha koran daerah tergantung posisi masing-masing.

Filosofi nama Tribun diambil dari istilah lain dari panggung atau stadion. Pertama, Tribun itu selalu berada di posisi yang lebih tinggi daripada arena dan selalu bisa melihat ke semua arah, dari sini Tribun memberikan pandangan lebih luas karena posisinya yang diatas, dimana mereka bisa melihat segala sesuatu hal dengan jelas. Nama Tribun pertama kali digunakan tahun 2004 oleh Tribun Kaltim. Sedangkan Tribun Jogja merupakan unit pers daerah dengan urutan ke 11 yang memakai nama Tribun. Bagi Tribun Jogja masyarakat ditempatkan sebagai orang special di panggung kehormatan. Hal ini dikarenakan nama tribun yang dirtikan panggung kehormatan dan menjadi tempat untuk memberitahu, memperlihatkan dan menunjukkan hal-hal special yang dilakukan oleh insane tersebut. Oleh karena itu, nama yang digunakan oleh Tribun Jogja bisa didefinisikan bahwa pembaca Harian Tribun Jogja ditempatkan sebagai orang

yang terhormat dan menyajikan berita secara lengkap (*Company Profile Tribun Jogja, 2012*)

Tribun Jogja versi surat kabar terbit pertama kali pada tanggal 11 April 2011 dengan tampilan sebanyak 24 halaman. Sebelumnya, pada tanggal 1 November 2010 Tribun Jogja sudah mengeluarkan Koran digital terlebih dahulu di dunia maya dengan nama “Tribun Jogja Online”.

PT. Media Tribun Yogya mampu mencetak surat kabar Harian Tribun Jogja hingga 65 eksemplar setiap harinya dengan isi berita yang berkonsepkan Lifesyle. Pembagian isi berita terdiri dari berita lokal sebanyak 75% dan 25% untuk berita nasional serta internasional. Tribun Joga juga hanya menjual korannya dengan harga yang sangat terjangkau, yaitu seribu rupiah, sehingga banyak dikenal sebagai Koran seribuan. Hal ini dimaksudkan agar Tribun Jogja dapat dibaca oleh seluruh lapisan masyarakat serta bisa memenuhi kebutuhan masyarakat dari berbagai kalangan. Dengan harga tersebut masyarakat diberikan pilihan jika ada yang murah dan lengkap, mengapa harus membayar lebih mahal. Konsep inilah yang membuat Tribun Jogja berbeda dengan kompetitor koran lain. Dan membuat peneliti merasa tertarik untuk mengambil media ini sebagai objek penelitian yang dapat dikatakan sebagai media mainstream yang baru tetapi mendapat sambutan yang baik oleh masyarakat Yogyakarta yang pada kenyataannya banyak kompetitor surat kabar lokal yang saling bersaing.

Kantor redaksi dan bisnis Tribun Jogja terletak di Jl. Jendral Sudirman No. 52 Yogyakarta dan lokasi percetakan Harian tribun Jogja terletak di Dusun Nusupan,

Trihanggo, Gamping, Sleman tepatnya di KM 8 Ring Road Barat Nusupan Yogyakarta.

Untuk target pembaca yang diinginkan oleh Tribun Jogja adalah pebisnis dan anak muda yang berusia 25-45 tahun dengan pengeluaran perbulan sebesar Rp 2.000.000 hingga 3.000.000 per bulan. Segmentasi pembaca Tribun Jogja berdasarkan jenis kelamin adalah 40% Wanita dan 60% Laki-Laki (*Company Profile tribun Jogja*, 2012):

B. VISI DAN MISI TRIBUN JOGJA

Setiap perusahaan memiliki visi dan misi yang menjadi dasar dari pekerjaan mereka. Dengan visi menjadi kelompok usaha penerbitan surat kabar, media online dan percetakan daerah terbesar dan tersebar di DIY dan Jateng, serta misi untuk menciptakan informasi yang terpercaya untuk memberikan spirit baru dan mendorong terciptanya demokratisasi di daerah dengan menjalankan bisnis yang beretika, efisien dan menguntungkan perusahaan haruslah berguna bagi perusahaan dan juga masyarakat, Tribun Jogja ingin memajukan daerah Yogyakarta (*Company Profile Tribun Jogja*, 2012).

Selain memiliki visi dan misi, Tribun Jogja memiliki Tag-line yang bertujuan mendampingi dan mengkritik pemerintah untuk mendorong terciptanya demokratisasi di wilayah DIY dan Jateng, yaitu “Spirit BARU DIY-JATENG”

C. STRUKTUR ORGANISASI PT. MEDIA TRIBUN YOGYA

Secara umum PT. Media Tribun Jogja memiliki lima divisi pokok untuk menjalankan sistem operasional sehari-hari, divisi tersebut di bagi dalam dua

divisi utama, yaitu Redaksi dan Bisnis dengan satu publisher atau Direktur Utama, yaitu Herman Darmo. dengan penjelasan sebagai berikut:

- Divisi Perusahaan Tribun Jogja

1. Penerbit : PT. Media Tribun Yogya
2. Komisaris Utama : Herman Darmo
3. Direktur : Sentrijanto
4. Pemimpin Perusahaan : Agus Nugroho
5. Wakil Pemimpin Perusahaan : Rosa Darmasari
6. Manajer Keuangan : Chandra Nurwaty
7. Manajer PSDM/Umum : Maharani K Negara
8. Manajer Sirkulasi : Edi Utama A
9. Manajer Percetakan : Supriyono

- Divisi Redaksi Tribun Jogja

1. Pemimpin Redaksi : Sunarko
2. Wakil Pemimpin Redaksi : Setya Krisna Sumargo
3. Sekretaris Redaksi : B. H. Aprilia Dewi
4. Manajer Liputan : Junianto Setyadi
5. Manajer Produksi : Musyafi
6. Redaktur : Agus Wahyu T, Ibnu Taufik J, Baskoro Muncar, Oktora Veriawan, Irwan Ogan Apriansyah.
7. Reporter : Yogya (Iwan Al Khasni, Gaya Lufityanti, Theresia Andyani, Rina Eviana Dewi, M. Fatoni, Ign. Sigit Widya, Riezky Andhika Pradana, Victor Mahrizal, Hendi

Kurniawan, Joko Widiarso), Sleman (Mona Kriesdinar), Gunungkidul (Agung Ismiyanto), Kulon Progo (Heri Susmiyanti), Bantul (Bakti Buwona Budiastyo), Surakarta (Ikrob Didik Irawan dan Ade Rizal Avianto), Magelang (M. Nur Huda), Klaten (Obed Doni Ardianto), Semarang (Puthut Ami Luhur), Purwokerto (Hanan Wiyoko).

8. Pewarta Foto : Bramanto Adhy, Hasan Sakri Ghozali, Hendra, Krisdianto.

9. Tata Wajah dan Grafis : Fajar Rakhman Hudha, Agus Sambodo, Afifudin, Bayu Rusbianto, Titus Fajar Mahargiyanto, Yusuf Haryanti, Yoga Hersogama, Mateus Dwi Hartanto.

10. IT : Benny Ma'il Bin Izmail, Arif Purnomo, Fembri Nugroho

D. KANTOR BIRO YOGYAKARTA

Alamat Redaksi : Jalan Jenderal Sudirman No. 52 Yogyakarta

Telepon dan Fax : (0272) 564061

Email : tribunjogja@gmail.com

Website : www.tribunjogja.com

Alamat Percetakan : Jl. Ring Road Barat Km 8, Trihanggo, Sleman, Yogyakarta

E. KATEGORI RUBRIK TRIBUN JOGJA

Di dalam setiap surat kabar pasti memiliki sajian berita yang berbeda-beda, salah satunya penyajian berita dalam SKH Tribun Jogja. Tribun Jogja menyajikan

teknik penyajian rubrik berita yang bermacam-macam. Berikut adalah rubrik-rubrik dalam Tribun Jogja:

- a. **Halaman Muka Tribun Jogja (*Headline*)** : Halaman ini berisi dengan berita-berita yang sedang terjadi atau hangat diperbincangkan baik secara nasional, lokal hingga internasional. Disajikan dengan gambar dan desain cover yang menarik hati pembaca.
- b. **Rubrik Internasional** : Rubrik ini berisi berita-berita yang terjadi di berbagai belahan dunia termasuk berita-berita tentang dalam negeri di mata dunia.
- c. **Tribun Bizz** : Rubrik ini menyajikan berita-berita terkait bisnis yang sedang berkembang atau teknologi terbaru baik dunia otomotif hingga elektronik.
- d. **Tribun Shopping** : Rubrik Shopping menyajikan artikel yang ada kaitannya dengan dunia belanja, fashion hingga tips gaya berbusana yang sedang *trend*.
- e. **Rubrik Hotline Public Services** : Sesuai dengan namanya, rubrik ini berisi pertanyaan ataupun keluhan dari masyarakat terkait dengan pelayanan publik baik pemerintahan ataupun swasta.
- f. **Rubrik Magelang Square dan Tribun Jateng** : Dalam rubrik ini ditampilkan berita-berita dari wilayah Magelang dan Jawa Tengah yang dikupas secara mendalam.

- g. **Rubrik Seleb Lifestyle** : Rubrik ini merupakan kumpulan berita-berita mengenai dunia selebritis, terkait kehidupan personalnya, baik selebritis nasional hingga internasional.
- h. **Rubrik I-tribunners** : Dalam rubrik ini ditampilkan komentar-komentar pembaca dari dunia maya mengenai sebuah berita atau isu yang sedang hangat diperbincangkan, seperti facebook dan twitter. Dalam Rubrik ini juga Kolom Citizen Journalism dimuat.
- i. **Rubrik Malioboro Blitz** : Rubrik ini berisi berita dari wilayah Yogyakarta baik pendidikan, politik, kriminal, maupun budaya, serta berita-berita seputar kawasan malioboro yang dianggap sebagai jantung kota Yogyakarta.
- j. **Rubrik Superball dan Soccerland** : Rubrik ini berisi berita-berita mengenai seputar dunia sepakbola dan mengupas beberapa tokoh olahraga, baik dari internasional, nasional hingga regional.
- k. **Rubrik Smart Women** : Rubrik ini berisi tentang dunia karir atau kehidupan sosok wanita inspiratif yang bertujuan untuk menginspirasi dan menggerakkan wanita untuk maju dalam karir atau kesehariannya.
- l. **Rubrik Culinary Guide** : Rubrik ini berisi menu makanan atau minuman andalan dari sebuah kafe, resto yang ditujukan kepada pembaca Tribun Jogja.
- m. **Rubrik Art and Culture** : Rubrik ini berisi terkait berita-berita dalam dunia kesenian atau kebudayaan yang ada dengan ulasan yang ringan dan santai.

- n. **Rubrik Community Life** : Rubrik ini berkaitan tentang komunitas-komunitas yang ada dan berkembang di jogja.
- o. **Rubrik Music Zone** : Rubrik ini berisi mengenai berita-berita seputar perkembangan dunia musik lokal, nasional hingga internasional.
- p. **Rubrik Home** : Rubrik Home ini menampilkan artikel-artikel yang menyangkut hunian atau hotel hingga *design interior* di dalamnya.

F. Kolom *Citizen Journalism*

Tribun Jogja sebagai koran lokal Daerah Istimewa Yogyakarta menyajikan pula berita-berita yang dikirimkan oleh para *citizen journalist*, terkait dengan kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh mereka. Berita-berita tersebut disajikan dalam kolom khusus bernama *Citizen Journalism* yang dimuat dalam rubrik *i-tribuners*. Dari hasil wawancara dengan Junianto Setyadi selaku manajer liputan, kolom *Citizen Journalism* hadir setiap hari Senin hingga Jumat. Namun dikarenakan banyak iklan yang masuk terlalu banyak, terkadang kolom *Citizen Journalism* tergeser sehingga membuatnya tidak dimuat.

Sejak diluncurkan versi cetaknya, Tribun Jogja memang sudah berkomitmen untuk mengajak seluruh pembaca aktif dalam kegiatan penyebaran informasi, tentunya dengan menjadi *citizen journalist* dan mengirimkan tulisan terkait laporan tentang kegiatan yang telah mereka selenggarakan. Selain itu untuk menampung dan menyalurkan semangat menulis warga masyarakat tentang kegiatan atau peristiwa di sekitar mereka. Kolom ini juga sebagai pengganti untuk kolom Opini yang tidak ada di Tribun Jogja.

Berita-berita yang dimuat dalam kolom ini berasal dari pembaca Tribun Jogja dalam bentuk laporan tentang kegiatan mereka yang kemudian dikirim melalui email ke redaksi surat kabar harian Tribun Jogja. Pemilihan hanya laporan tentang kegiatan, tidak serta merta bertujuan untuk membatasi agar pembaca hanya mengirim tulisan dan foto tentang kegiatan mereka (kegiatan kampus, kegiatan perusahaan, kegiatan pesantren). Syarat tersebut dimaksudkan agar pembaca tidak mengirimkan naskah tentang rencana kegiatan, yang dalam dunia jurnalistik disebut sebagai *preview*. Hanya, memang, faktanya banyak tulisan yang isinya melaporkan kegiatan dalam arti sempit semisal kegiatan kampus, sekolah, lembaga dakwah, dll.

Format berita dalam kolom *Citizen Journalism* berupa berita pendek namun tetap harus sesuai dengan kaidah-kaidah jurnalistik yang berlaku. Proses pengeditan berita yang dikirimkan tentu dilakukan oleh para redaktur, pada dasarnya tidak banyak editan yang dilakukan. Proses edit berita ini terkait dengan akurasi penulisan. Akurasi penulisan ini berkaitan kelengkapan fakta dengan terpenuhinya kelengkapan formula berita, yaitu 5W + 1H dan bagaimana para *citizen journalist* menuliskan fakta tersebut dalam badan berita, apakah runtut dan mudah dibaca atau tidak. Jika kiriman naskah itu sudah runtut dan cara penulisannya tidak membingungkan, editor tinggal mengedit dari segi kelengkapan fakta. Jika tulisan asli tidak bagus cara menulisnya (tidak runtut dan membingungkan) tentu editor harus bekerja lebih keras, tidak sekadar meneliti soal akurasi. Atau malah membuangnya ke tempat sampah.

Setiap harinya puluhan email masuk dari para *citizen journalist*, namun hanya satu berita yang akan dimuat setiap harinya. Pemilihan untuk dimuat atau tidak juga dilihat dari isi berita itu sendiri dan juga dari segi banyaknya iklan yang masuk sedikit atau banyak. Langkah Tribun Jogja ini tentu menjadi sebuah langkah positif, karena masyarakat sudah aktif berperan dalam penyebaran informasi. Berikut ini adalah daftar berita-berita yang dikirimkan oleh para *citizen journalist* dan dimuat dalam kolom *Citizen Journalism* surat kabar harian Tribun Jogja periode November 2013-Februari 2013:

Tabel 2.1

Daftar Berita-Berita dalam Kolom Citizen Journalism periode November 2013-
Februari 2013

No	Judul Berita	Tanggal Terbit
1	Safari Kurban SMA Muma di Imogiri	1 November 2012
2	Berbagi dan Bersinergi Menciptakan Masyarakat sehat	2 November 2012
3	Kampoeng Cyber Fenomena Masyarakat Moderen	5 November 2012
4	Hima Diksi Gelar LCCA	6 November 2012
5	Membangun Karakter dan Daya Saing Bangsa	7 November 2012
6	Siswa SD Budi Mulia Dua Ikuti Homestay	8 November 2012
7	Dakwah Dalam Bingkai Prophetic Journalism	9 November 2012
8	Pertukaran pemuda Indonesia Korea	12 November 2012
9	ICON Membuahkan Inovasi Luar Biasa	13 November 2012
10	HKN Bersama Poltekkes Jogja	14 November 2012
11	Pelatihan Penulisan Jurnal	15 November 2012
12	Laskar Anti Nyamuk Bantaran Code	16 November 2012
13	Transportasi Publik DIY: Sudahkah Istimewa?	27 November 2012
14	Lomba Menghias Tumpeng Dies UPY	28 November 2012
15	Memupuk Kepedulian pada Lingkungan Sejak Dini	29 November 2012
16	Publikasi Karya, Menulislah	30 November 2012
17	Pelatihan PPGD-BTCLS Bagi Calon Ners	5 Desember 2012
18	Prodi PS UPY Gelar Pameran Pendidikan	6 Desember 2012
19	Dusun Jipangan Bebas Asap Rokok	7 Desember 2012
20	Cerita Ibu Membangun Karakter Anak	10 Desember 2012

21	Dosen Harus Terjun Ke Masyarakat	11 Desember 2012
22	Semarak 10 Tahun STTA Yogya	12 Desember 2012
23	Lomba Peningkatan Kompetensi Guru	13 Desember 2012
24	Semangat berbagi Mahasiswa STTN-BATAN	14 Desember 2012
25	Tokoh Agama-Pemerintah Harus Kerjasama	17 Desember 2012
26	Mengenalkan Animasi Ke Siswa	18 Desember 2012
27	Mahasiswa AKRB Juara Nasional Film pendek	19 Desember 2012
28	Gelaran Dramatikal Fiqih Al-Munawwir	20 Desember 2012
29	Studi Museum Perkaya Wawasan Sejarah	21 Desember 2012
30	Kenang Sejarah Membangun Masa Depan	24 Desember 2012
31	Slank Ajak Mahasiswa UIN SUKA Dakwah Melalui Karya	26 Desember 2012
32	Pameran Mangrove dan Batik United	27 Desember 2012
33	AKBIDYO Observasi di Sanggar Saraswati	28 Desember 2012
34	SMKN 2 Temanggung Kunjungi STTA	31 Desember 2012
35	Djoko Terpilih jadi Ketua Pengcab Percasi Bantul	1 Januari 2013
36	Lab Terpadu UIN SUKA Gelar Hasil Penelitian	2 Januari 2013
37	Uji Publik dan Khotmil Quran Santri	3 Januari 2013
38	Temu Kangen Alumni HMI MPO UIN SUKA	4 Januari 2013
39	Reuni Akbar Almuni SMA Dominikus	7 Januari 2013
40	HIDKI DIY Gekar AMT	8 Januari 2013
41	After School League	9 Januari 2013
42	Mouth-Co Entertainment Hibur Masyarakat	10 Januari 2013
43	Deklarasi Pendirian InDEC Yogyakarta-Jateng	11 Januari 2013
44	LDDI Gelar Khataman Pengajian Kitab warisan	14 Januari 2013
45	Sukses Peringati HUT ke 19 Hanggoro Manis	15 Januari 2013
46	KWT Mekar Arum Dlingo Tanam 100 Bibit Pisang	16 Januari 2013
47	Tumbuhkan Rasa Cinta Alam dan Peduli Lingkungan	17 Januari 2013
48	Melihat Pembuatan Kerajinan Gerabah Bayat	18 Januari 2013
49	Belajar Mencintai Kesenian Tradisional	21 Januari 2013
50	SMK Piri 3 Yogya Salurkan Dana Renovasi Masjid	22 Januari 2013
51	Kunjungan Teknokimia Nuklir ke Coca Cola	23 Januari 2013
52	Geup Grading Taekwondo USD	24 Januari 2013
53	PONPES Al Jauhar Bersalawat Nabi	25 Januari 2013
54	Olah Perpustakaan Pribadi Paku Alam	28 Januari 2013
55	Peran Anak Muda dalam Pemberantasan Korupsi	29 Januari 2013
56	Mini Konser Perdana PSM ATK	30 Januari 2013
57	Tertawa Sehat Bersama KTCS	31 Januari 2013
58	Mengajar untuk Mengabdi	1 Februari 2013
59	Dapat Icip-icip Minuman Gratis Sepuasnya	4 Februari 2013
60	Sarasehan TBM Kecamatan Danurejan	5 Februari 2013
61	KSP Bhakti Pertiwi Gelar RAT Pertama	6 Februari 2013

62	Refreshing Pustakawan UAJY	7 Februari 2013
63	Wirausaha Muda Mandiri Goes To School	8 Februari 2013
64	Meneladani Kehidupan Rasulullah SAW	11 Februari 2013
65	Belajar Merakit Roket Air	12 Februari 2013
66	Pengundian Hadiah KSU BMT Bina Sejahtera	13 Februari 2013
67	Senam Sehat Gembira dan Periksa Golongan Darah	14 Februari 2013
68	Studi Lapangan ke Sejumlah TV Swasta	15 Februari 2013
69	KPRI UIN SUKA Bagi-bagi SHU	18 Februari 2013
70	Kajian Karst di Wilayah Gomblong	19 Februari 2013
71	Melihat Kawah Condrodimuko LDII	20 Februari 2013
72	Dongen Sebelum Tidur Teater Mishbah	21 Februari 2013
73	UKKI UNY Berbagi Bunga untuk Hijab Day	22 Februari 2013
74	Gerakan Makan Sayur Sejak Dini	25 Februari 2013
75	Jalin Kerukunan Warga dengan Jalan Sehat	26 Februari 2013
76	Konsolidasi Anggota KTGP Sedayu	27 Februari 2013
77	Pengalaman 13 Hari di Perpustakaan Kota	28 Februari 2013